



17.04.2015

Witryna Grupy Azoty S.A. w finale konkursu Złota Strona Emitenta

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych opublikowało 16 kwietnia wyniki II etapu konkursu Złota Strona Emitenta.

Wśród witryn, które zakwalifikowały się do finału jest strona internetowa Grupy Azoty S.A.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej. Droga do uzyskania tytułu Złotej Strony Emitenta jest trzyetapowa.

Wyłonione w I etapie konkursu 53 spółki były w II etapie oceniane przez Jury wg dziewięciu kryteriów: jasność komunikatu, zawartość informacyjna; komunikacja z inwestorem; innowacyjność komunikacji; intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji; poprawność zastosowanych technologii; estetyka strony; opinia inwestorów indywidualnych; opinia inwestorów instytucjonalnych; opinia inwestora zagranicznego. 16 kwietnia Jury wyłoniło podmioty, które zakwalifikowały się do III etapu. W kategorii „Polskie Spółki Giełdowe należące do indeksu WIG3” są to Grupa Azoty S.A., PGNiG S.A., PKN ORLEN i PKO Bank Polski.

III etap rozpoczął się 17 kwietnia, natomiast rozstrzygnięcie całego konkursu nastąpi w czerwcu, podczas VII Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG.