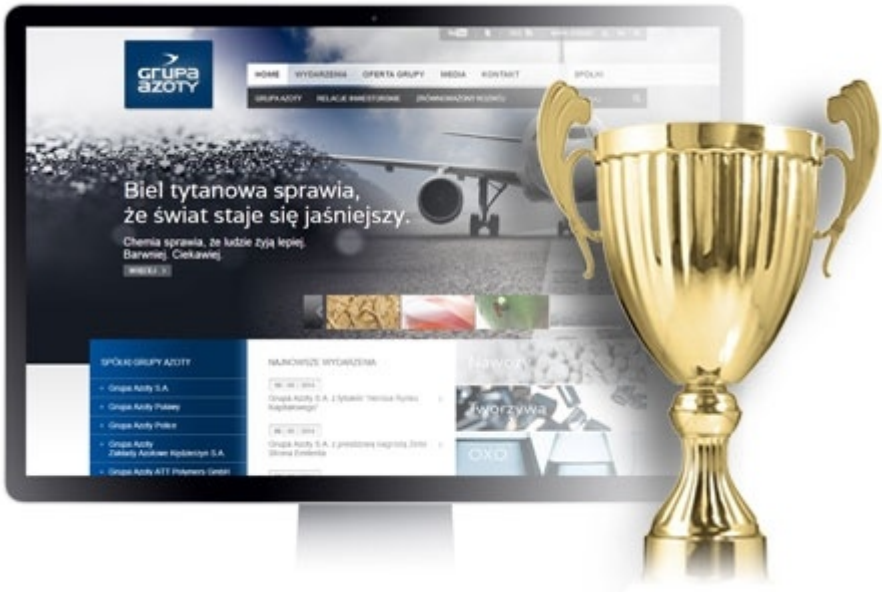


05.06.2014

Grupa Azoty S.A. z prestiżową nagrodą Złota Strona Emitenta

4 czerwca 2014 roku odbyło się ogłoszenie nagród w VIII edycji Konkursu Złota Strona Emitenta, organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Laureatem w kategorii "polskie spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40" została Grupa Azoty S.A.

Zadaniem konkursu jest promowanie stron internetowych spółek giełdowych, jako przyjaznych i efektywnych form komunikowania się z inwestorami i akcjonariuszami. Strona internetowa Grupy Azoty S.A. oceniana była między innymi pod względem zawartości informacyjnej, innowacyjności i przejrzystości komunikacji. W swojej kategorii pokonała stronę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz stronę Polskiego Koncernu Naftowego Orlen S.A., a jej użytkownicy szczególnie docenili możliwość łatwego wyszukiwania informacji oraz dostęp do danych zaprezentowanych w postaci przejrzystych arkuszy kalkulacyjnych. Ogłoszenie wyników w konkursie było jednym z elementów uroczystej Gali, będącej zwieńczeniem pierwszego dnia VI edycji Kongresu Relacji Inwestorskich SEG.



- "Tytuł laureata konkursu Złota Strona Emitenta to dowód, że nasze działania, zostają zauważane i przynoszą efekty. Cieszymy się, że nasza transparentność w komunikacji z szeroko pojętymi interesariuszami została nagrodzona. Jesteśmy naprawdę dumni." – komentuje Andrzej Skolmowski, Wiceprezes Grupy Azoty. - "Nagroda przyznana Grupie Azoty za najlepszą witrynę internetowych spółek giełdowych jest dla nas motywacją i zobowiązaniem do dalszej przejrzystej komunikacji z szeroko rozumianym rynkiem kapitałowym oraz, być może, do wyznaczania nowych, pozytywnych trendów wśród dużych spółek notowanych na GPW."

Potwierdzeniem transparentności działania Grupy Azoty jest także nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii Obecność na Rynku Globalnym oraz fakt, że podmiotem zgłaszającym kandydaturę Grupy Azoty było Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Wyłanianie laureatów w konkursie Złota Strona Emitenta odbywa się na trzech etapach. Decyzję o przyznaniu

nagrody podejmuje Kapituła, w skład której wchodzą znane osobistości z rynku kapitałowego oraz fachowcy w dziedzinie grafiki, komunikacji marketingowej, dziennikarstwa, ekonomii i relacji inwestorskich.